



Если быть честным, то многие любят Angry Birds, очень многие любят легендарную британскую рок-группу Queen. Но еще больше людей не совсем уверены насчет того, как им, собственно, воспринимать своеобразный «симбиоз» тех и других. Выпуск данного «шедевра» компании Ровио был приурочен к дню рождения Фредди, а также, по мнению создателей, должно было привлечь больше внимания к созданному Меркьюри фондом борьбы со СПИДом. Именно для этого Фредди был сделан почетным членом семьи «злых птичек». По сведениям, благотворительный фонд объединился с Ровио, чтобы воздать должное самому легендарному фронтмену всех времен.

Персонаж Фредди Меркьюри в Angry Birds носит корону, белый жилет и свои фирменные усы. Видео «злых птичек», в котором появляется этот персонаж, является своеобразной копией видео «Велосипедных гонок» (Bicycle Race), которое вышло в 1978 году. «Злые птички» с Фредди Меркьюри появились в первую очередь с целью благотворительности, для показа на ежегодном мероприятии, посвященном чествованию легендарного солиста Queen. Данное мероприятие проводится по инициативе и в присутствии двух других участников рок-группы, а именно Брайана Мэя и Роджера Тэйлора.

Для поднятия и без того сумасшедшей популярности, которую вызвало появление коронованного персонажа Меркьюри в компании Angry Birds, в интернет-магазинах «злых птичек» и Бравато также появился ограниченный выпуск футболок, украшенных анимированным персонажем Фредди Меркьюри. Большая часть денег, вырученных за их продажу, также была переведена на счет фонда по борьбе со СПИДом. Видео Angry Birds с персонажем Меркьюри за считанные дни было просмотрено почти шесть с половиной миллионов раз. Пресс-агент компании Ровио сообщил, что «ежегодное мероприятие в честь Фредди - это не только дань памяти ему самому, но и его веселью, его яркому духу, при этом содержащее очень важный посыл окружающим. Наша компания рада поддержать его своим собственным способом, создав незабываемый персонаж Angry Birds. Таким образом, мы помогаем сохранить память о самом Фредди и его творчестве для новых поколений поклонников».